

Le conseil d'administration s'est réuni au siège le 2 juillet. Un des objets de cette réunion était de définir, pour le nouveau CA constitué au lendemain de notre congrès, les axes stratégiques qui vont piloter son action pour la durée de son mandat.

Ceci pour reprendre l'idée déjà annoncée l'an dernier d'une charte « de bonne gouvernance et de communication ».

Vous trouverez ci-dessous les axes prioritaires qui se sont dégagés de nos discussions.

Bien sûr, en dessous de chacun de ces axes, le CA a identifié les actions qui les sous-tendent et a déterminé un certain nombre d'acteurs responsables.

D'autres axes de progrès peuvent encore être identifiés et cette liste sera mise à jour au fur et à mesure que nous trouverons les ressources humaines disponibles pour y travailler.

Lucien Serrano (F1TE), Président du REF

« La stratégie consiste à déterminer les objectifs et les buts fondamentaux à long terme d'une organisation, puis à choisir les modes d'action et d'allocation de ressources qui lui permettront d'atteindre ces buts, ces objectifs. »

LES RELATIONS EXTÉRIEURES INSTITUTIONNELLES DU REF

1. Développer de nouveaux partenariats en lien avec les institutions scientifiques et éducatives françaises
2. Pérenniser les acquis et négocier de nouvelles possibilités pour les radioamateurs français auprès de notre administration (ARCEP, DGE, ANFR)
3. Assurer la représentativité internationale des radioamateurs Français (auprès de l'IARU et dans les réunions internationales)

LE REF AU COEUR DE L'ENVIRONNEMENT RADIOAMATEUR

1. Faire connaître, soutenir et développer la communauté radioamateur
2. Nouer des relations avec toutes les associations radioamateur.
3. Etre un acteur de la formation radioamateur

LES PROSPECTS, LES ADHÉRENTS, LES ACTEURS DU REF

1. Appuyer toutes les actions nous permettant d'entrer en contact avec de nouveaux membres
2. Fidéliser nos membres
3. Recruter des acteurs de notre fonctionnement interne et/ou de notre développement.
4. Faire bénéficier les AL ou RC partenaires d'un véritable service support
5. Etre à l'écoute des radioamateurs et de nos membres
6. Valoriser le service historique et le musée du REF

LA COMMUNICATION DU REF

1. Développer et gérer nos services en ligne
2. Développer de véritables relations Presse
3. Etre présent sur les réseaux sociaux
4. Entretenir et soigner notre image de marque
5. Moderniser rédaction, publication et diffusion de Radio-REF ainsi que du bulletin F8REF

LA PROMOTION DU REF

1. Organiser la promotion du REF et créer les outils adéquats
2. Positionner le REF en matière de prospective sur les modes numériques

LA GESTION DU REF

1. Se donner les moyens d'une gestion irréprochable
 2. Optimiser en permanence les services du siège
-